

CAIET DE OBIECTIVE
pentru concursul de proiecte de management organizat de
Consiliul Județean Bacău pentru Filarmonica „Mihail Jora” Bacău

Perioada de management este de 3 ani, începând cu 29.04.2022.

I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția: instituție de spectacole sau concerte.

În temeiul prevederilor Codului Administrativ, cu modificările și completările ulterioare, Filarmonica „Mihail Jora” Bacău funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Bacău ca instituție publică de cultură, de drept public.

Filarmonica „Mihail Jora” Bacău este organizată și funcționează în baza Ordonanței Guvernului nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare.

Finanțarea instituției se realizează din venituri proprii și din subvenții acordate de la bugetul de stat, prin bugetul Consiliului Județean Bacău.

Obiectivele principale ale Filarmonicii „Mihail Jora” Bacău sunt următoarele:

- promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universale pe plan județean, național și internațional;
- organizarea evidenței patrimoniului în conformitate cu prevederile legale existente;
- organizarea, conducerea și gestionarea activității cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare.

Obiectivele cantitative ale instituției sunt:

- stagiunea de concerte:

{	simfonice;
	- camerale;
	- recitaluri;
- stagiunea de concerte educative;
- concerte cu caracter de eveniment (concerte extraordinare);
- concerte dedicate compozitorilor aniversați;
- organizarea unor noi festivaluri;
- concerte estivale.

Obiectivele calitative ale instituției sunt:

- promovarea, menținerea și dezvoltarea, în cadrul instituției, a unei atmosfere de lucru creative, bazată pe obiectivitate și pe valoarea artistică a fiecărui membru al orchestrei;
- atingerea excelenței în interpretarea artistică.

II. Misiunea instituției

Misiunea Filarmonicii „Mihail Jora” Bacău este de a prezenta publicului spectacole și concerte pentru care își asumă întreaga responsabilitate în privința producerii, conținutului, asigurării mijloacelor materiale și financiare necesare desfășurării activității. Totodată, această instituție publică de cultură de interes județean, inițiază, organizează și desfășoară proiecte și programe culturale, inclusiv în parteneriat cu autorități, instituții publice și/sau instituții de profil.

Instituția își desfășoară activitatea pe stagiuni, având deplină autonomie în ceea ce privește stabilirea și realizarea programelor cultural-artistice, realizarea repertoriului și a proiectelor.

Stagiunea este perioada în care Filarmonica „Mihail Jora” Bacău pregătește și prezintă publicului concerte (simfonice, camerale, educative) ori recitaluri.

III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea (se vor utiliza date statistice de la INS, precum și cele furnizate de barometrul cultural publicat pe site-ul www.culturadata.ro)

O scurtă trecere în revistă a oportunităților oferite de județul Bacău, din punct de vedere al mediului social, economic, al infrastructurii transporturilor, dar și al mediului cultural și educativ, relevă existența atât a unor elemente favorizante, cât și a unor puncte slabe privind interesul față de oferta culturală.

Deși beneficiază de o poziție favorabilă dezvoltării unei vieți culturale muzicale, prin apropierea de localități ca Tescani, Roman, Onești, Moinești, locuri care ne trimit la piloni ai culturii naționale și universale, precum George Enescu, Roman Vlad, Sergiu Celibidache, Tristan Tzara, instituțiile de cultură își desfășoară activitatea într-o perioadă în care fluctuația mare a personalului din economie, la care se adaugă persistența unui nivel de salarizare scăzut față de media europeană, influențează în mod evident și activitatea instituțiilor de spectacole sau concerte.

Un factor important din perspectiva culturală este stabilirea (în număr nu foarte mare) a unui segment de populație provenită din țările Uniunii Europene, cu o mare deschidere către oferta culturală locală.

Dintre punctele slabe se remarcă scăderea natalității, o rată foarte mare a transferului de populație, prin părăsirea arealelor tradiționale, precum și creșterea ocupării urbane cu populație alogenă.

Din punct de vedere economic, județul Bacău este un centru puternic, piața de consum fiind în creștere continuă. Infrastructura de circulație și transport este diversificată, dar uzată moral. Starea precară a rețelelor de transport influențează și accesul turistic în regiune.

În județul Bacău rețeaua de învățământ este foarte bine reprezentată, diversificată și multiculturală, iar învățământul privat este prezent timid la majoritatea nivelelor de școlarizare. Oferta educațională nu este adaptată la cerințele pieței muncii, absolvenții negăsindu-și locuri de muncă pe măsura pregătirii lor.

Dotarea tehnică a școlilor a cunoscut o îmbunătățire în ultimii ani, cu preponderență în mediul urban.

Cultura are un loc important în județul nostru, cu o ofertă vastă pe planul exprimării artistice și educaționale. Existența teatrului și a filarmonicii oferă un spectru larg de evenimente. Bibliotecile, ansamblurile artistice, muzeele și galeriile de artă sunt prezente permanent cu acțiuni și evenimente noi, însă publicul cărora acestea se adresează este oarecum limitat și specializat.

Bacăul ocupă locul 26 pe țară după indicii de participării culturale, locul 26 după subindicii de resurse umane specializate, locul 28 după subindicii de participării culturale, locul 29 după subindicii de infrastructură culturală, locul 29 după subindicii de cheltuielilor bugetare pentru cultură, locul 35 după subindicii de industriilor culturale și locul 36 pe țară după indicii general de vitalitate culturală (Vitalitatea culturală a orașelor din România – 2018).

Filarmonica, în ceea ce privește evoluția structurii numărului de spectatori și auditori la reprezentații artistice (%), conform Anuarului statistic al Județului Bacău – ediția 2020, a crescut de la ponderea de 8,1% în anul 2013 la ponderea de 24,1 % în 2018.

Tentativele de diversificare a ofertei și de atragere a unui public variat sunt relativ noi și încă insuficiente. Instituțiile publice ar trebui să lanseze programe pentru tineret, care să formeze publicului interesul către frecventarea instituțiilor de cultură. Procesul este de durată și rezultatele se vor arăta lent, dar continuarea acestui cadru de adaptare la cerințele publicului este obligatoriu.

Pentru instituțiile de spectacole sau concerte, realizarea de colaborări cu instituții culturale private și organizații neguvernamentale pot asigura o diversificare rapidă și eficientă a adresabilității evenimentelor culturale organizate, precum și atragerea interesului publicului către muzica simfonică, operă sau operetă, oferite în repertoriul stagiunilor filarmonicii, însă insuficient cunoscut.

În aceste condiții, absența unui cadru flexibil de fundamentare a ofertei culturale a Filarmonicii „Mihail Jora” Bacău va duce invariabil la pierderea unui public nou, interesat de un cadru modern și divers de prezentare, dar și la descreșterea publicului tradițional, obișnuit cu spectacole de muzică clasică.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției → prevăzute în Anexa nr.1;
- statul de funcții al instituției → prevăzut în Anexa nr.2;
- bugetul aprobat al instituției → pe ultimii trei ani → prevăzut în Anexa nr.3.

4.1. Scurt istoric al instituției de la înființare până în prezent

Urmare a dragostei pentru artă a unui grup de intelectuali băcăuani, instituția muzicală ia ființă în anul 1954, la inițiativa Sfatului Popular Regional Bacău, iar timp de un an, aceasta a fost formată din: Orchestra Simfonică a Sfatului Popular Regional Bacău și Orchestra Populară a Sfatului Popular Regional Bacău.

Ulterior, prin Deciziunea Sfatului Popular Regional Bacău nr.2266 din 16.10.1956, cele doua formații activează cu o singură conducere administrativă și cu dirijori proprii, pentru fiecare în parte, sub titulatura de Filarmonica de Stat Bacău. În anul 1970 ansamblul popular este transferat în cadrul Casei de Cultură a sindicatelor din Bacău, iar filarmonica activează sub titulatura de Orchestra Simfonică Bacău.

Începând cu anul 1991, Orchestra Simfonică Bacău devine Filarmonica „Mihail Jora” Bacău, luând numele unuia dintre cei mai de seamă reprezentanți ai liedului din muzica românească, personalitate care a dominat viața muzicală a primei jumătăți a secolului XX în România.

Din anul 1956, instituția a funcționat în sediul clădirii „Forum”, situată pe strada Calea Mărășești, dar care a fost distrusă de un puternic incendiu în anul 1966. În urma acestui dezastru, noul sediu a fost pe strada Cuza Vodă, într-o locație în care a funcționat până în martie 1983, când a fost inaugurată noua sală de concerte „Ateneu”, fiind singurul sediu de filarmonică cu sală de concert construit în ultimii 70 de ani.

Atât concertele susținute la sediu cât și în deplasare, dar mai ales meritele profesionale, competența și seriozitatea, aduc filarmonicii băcăuane și dirijorilor săi, încă înainte de anul 1989, numeroase medalii, titluri și premii deosebit de importante.

Începând din luna septembrie a anului 1980, la fiecare început de toamnă, marele George Enescu este sarbătorit, fără întrerupere, în festivalul „Enescu - Orfeul Moldav”, iar din anul 1986, în Bacău are loc, Festivalul „Zilele Muzicii Contemporane”, primul festival de acest gen din România.

Pe lângă orchestra simfonică și cea de muzică de cameră, în cadrul Filarmonicii „Mihail Jora” Bacău își desfășoară activitatea Cvartetul „Fagottissimo”, Ansamblul de pian „Duo Capriccio”, Cvartetul de coarde „Consonante”, Trio „Ateneu”, formații deja de mult consacrate, atât pe plan național și pe plan internațional.

Activitatea concertistică este exprimată prin concerte simfonice, camerale, recitaluri instrumentale, concerte vocal-simfonice (cu profil de operă și operetă), concerte educative. Acestea li se adaugă concerte extraordinare, la care sunt invitați interpreți români și străini de notorietate internațională.

În decursul anilor, Filarmonica „Mihail Jora” Bacău a realizat un număr mare de înregistrări discografice, precum și înregistrări radio și TV, cu lucrări în primă audiție compuse de compozitori români și străini, menite să promoveze, atât nivelul profesional al orchestrei, cât și valențele școlii interpretative românești.

Orchestra simfonică a Filarmonicii „Mihail Jora” Bacău a parcurs temeinic o istorie hărăzită zămislirii muzicii și reprezentării ei la cote tot mai înalte, ajungând ca, în clipa de față, să poată fi comparată, în plan axiologic, cu cele mai valoroase orchestre de acest gen din România.

În prezent, ca instituție de spectacole și concerte de interes județean, Filarmonica „Mihail Jora” Bacău își desfășoară activitatea la sediul din municipiul Bacău situat pe strada Războieni nr.22, în clădirea „Ateneu” care are în componență: sală de spectacole, săli de studiu pentru artiști instrumentiști și birouri.

Aceasta instituție publică de cultură este cunoscută și apreciată de mari personalități în domeniu, pentru intensa activitate concertistică, exprimată prin concerte simfonice saptamanale (stagioni permanente), concerte camerale, recitaluri instrumentale, concerte vocal-simfonice (de operă și operetă), concerte educative pentru elevi și studenți. Acestor manifestări artistice li se adaugă concertele extraordinare, la care sunt invitați renumiți interpreți și dirijori din țară și din străinătate.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	637 lei	676 lei	600 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Număr activități educaționale	10	2	0
4.	Nr. de apariții media (fără comunicate de presă)	180	140	140
5.	Număr de beneficiari neplătitori	3.000	12000	11.200
6.	Număr de beneficiari plătitori	10.938	1.845	3.818
7.	Număr de evenimente/reprezentării	89	57	74
8.	Număr de proiecte	7	6	5
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	205.000	55.000	115.000
10.	Venituri proprii din alte activități	0	0	0

11.	Număr de premiere	34	30	30
12.	Număr de reluări	76	50	50
13.	Număr de spectacole, din care:	89	57	74
	- la sediu	83	47	67
	- in turnee	6	10	7
14.	Număr de participări la festivaluri, gale, concursuri etc.	19	10	7
15.	Număr de proiecte promovate, ca inițiator sau partener	18	11	10
16.	Realizare de studii vizând cunoasterea categoriilor de public, a așteptărilor acestora	1	0	0

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

Filarmonica „Mihail Jora” Bacău își desfășoară activitatea la sediul din municipiul Bacău situat pe strada Războieni nr.22, în clădirea „Ateneu” care are în componență: sală de spectacole, săli de studiu pentru artiști instrumentiști și birouri.

Clădirea sediului „Ateneu” este compusă din: cladire D (parțial)+ P+1E (parțial), cu fundație din beton, cadre din b.a. prefabricat, cu pereti din b.c.a. și acoperiș tip terasă necircuibilă S.C.- 1167 mp, S. teren 1382 mp. dotată cu centrală proprie de încălzire, cu instrumente muzicale.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Program - spectacole	89	57	74
	1. Proiect : Festivalul „Enescu - Orfeul Moldav”	✓	✓	✓
	2. Proiect : Festivalul ”Zilele Muzicii Contemporane”	✓	✓	✓
	3. Proiect : Familii de muzicieni	✓	✓	✓
	4. Proiect : Serile diasporei	✓	✓	-
	5. Proiect : Cursurile internaționale de dirijat	✓	-	-
	6. Proiect : Stagiunea de concerte educative	✓	✓	✓
	7. Proiect : Concursul internațional de flaut „Dorel Baicu”	✓	✓	✓

4.5. Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program*(lei)	Buget consumat la finele anului(lei)
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Anul 2019						
1.	Propuse 84 spectacole Realizate 89 spectacole	Concerte simfonice, concerte camerale, recitaluri, concerte educative	2	1. Festivalul „Enescu - Orfeul Moldav” 2. Festivalul ”Zilele Muzicii Contemporane”	512.000	490.000
Anul 2020						
2	Propuse 85 spectacole Realizate 57 spectacole	Concerte simfonice, concerte camerale, recitaluri, concerte educative	2	1. Festivalul „Enescu - Orfeul Moldav” 2. Festivalul ”Zilele Muzicii Contemporane”	348.000	186.000
Anul 2021						
3	Propuse 74 spectacole Realizate 74 spectacole	Concerte simfonice, concerte camerale, recitaluri, concerte educative	2	1. Festivalul „Enescu - Orfeul Moldav” 2. Festivalul ”Zilele Muzicii Contemporane”	338.000	329.000

4.6. Alte informații

În cadrul programelor și proiectelor culturale ale Filarmonicii „Mihail Jora” Bacău, muzica simfonică a lăsat spațiu și muzicii de divertisment, muzicii folk, ori jazzului, într-un demers al conducerii instituției de a putea oferi băcăuanilor genuri muzicale diverse, muzică pentru toate gusturile și o paletă mai largă de exprimare a artiștilor din diferite domenii.

Formarea și perfecționarea noilor Maeștrii ai baghetei constituie pentru colectivul instituției o permanență materializată în cursuri internaționale de dirijat, în colaborare cu instituții de prestigiu din întreaga lume. Pe lângă cursurile de dirijat organizate în parteneriat cu „Northern California University” din SUA, din toamna anului 2009 a fost demarat un proiect comun cu „Juergen Produktion” din Germania, prin care, tineri dirijori se perfecționează în cadrul unui proiect de colaborare cu Filarmonica „Mihail Jora” din Bacău, sub îndrumarea lui Konrad von Abel, Germania. În afara importanței evenimentelor în sine, care aduc an de an în județul nostru circa 50 de tineri dirijori de pe 6 continente, plasând Bacăul într-un circuit prestigios ce oferă orchestrei o cotă de imagine greu de obținut prin alte mijloace, aceste cursuri reprezintă liantul instituției cu viitorul artei dirijorale din care, în mod cert, vor face parte unii dintre acești tineri, cei mai buni mesageri ai culturii naționale, ai spiritului și spațiului românesc.

V. Sarcini pentru management

A. Pentru perioada 2022-2025, managementul va avea următoarele sarcini/obiective de îndeplinit pe durata proiectului de management:

1. Reducerea anuală a cheltuielilor pe beneficiar (subvenție+venituri–cheltuieli de capital)/nr. beneficiari, cu un procent de minim 5% față de anul 2021;
2. Atragerea anuală de fonduri externe nerambursabile – minim un proiect pe an;
3. Atragerea anuală de sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale specifice activității desfășurate – minim o sponsorizare pe an;
4. Creșterea anuală a numărului de activități specifice cu un procent de minim 5% raportat la anul 2019;
5. Creșterea anuală a numărului de apariții media cu un procent de minim 5% raportat la anul 2019;
6. Creșterea anuală a numărului de beneficiari neplătitori cu un procent de minim 5% raportat la anul 2020;
7. Creșterea anuală a numărului de beneficiari plătitori cu un procent de minim 5% raportat la anul 2019;
8. Creșterea anuală a numărului de evenimente/acțiuni culturale cu un procent de minim 5% raportat la anul 2019;
9. Creșterea anuală a gradului de finanțare a activității instituției din venituri proprii, cu un procent de minim 5% raportat la anul 2019;
10. Reducerea ponderii subvenției din bugetul local pentru cheltuieli de exploatare cu un procent de 5% față de anul precedent;
11. Gestionarea eficientă a resurselor financiare, a gradului de execuție a bugetului de venituri și cheltuieli în conformitate cu prevederile bugetare, respectiv execuția anuală în procent de minim 97% a bugetului aprobat;
12. Promovarea anuală pe plan național/internațional a valorilor culturale specifice din domeniul de activitate al instituției – minim o activitate de promovare/an;
13. Îmbunătățirea dotării cu materiale, identificarea și asigurarea resurselor materiale în vederea desfășurării activității specifice la un nivel tot mai ridicat - creșterea dotării cu materiale cu un procent de minim 5% pe an, concomitent cu reducerea altor cheltuieli;
14. Realizarea anuală a unor parteneriate cu alte instituții cu obiective asemănătoare, din țară și străinătate, cu instituții guvernamentale, autorități locale, instituții de învățământ, etc.- minim un parteneriat/an;
15. Inițierea și dezvoltarea anuală a parteneriatelor cu domeniul privat – minim un parteneriat/an;
16. Promovarea permanentă pe platformele de comunicare ale instituției: site/pagină Facebook/contul Instagram/ contul Youtube, pentru a trezi mai mult interesul publicului în sensul cunoașterii, educării și recreerii - creșterea numărului de urmăritori cu un procent de minim 5% față de anul 2020.

B. Managementul trebuie să aibă și următoarele sarcini/obiective specifice :

1. Promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
2. Creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;

3. Asigurarea diversificării ofertei culturale;
4. Asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
5. Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile/hotărârile ordonatorului principal de credite al Consiliului Județean Bacău, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
- 6+. Transmiterea către Consiliul Județean Bacău, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 30 pagini + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management.

Lucrarea, redactată în limba română, va avea toate semnele diacritice. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art.12 alin.(1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

- a.1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
- a.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
- a.3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
- a.4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
- a.5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
- a.6. Profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

- b.1. Analiza programelor și a proiectelor instituției;
- b.2. Concluzii:
 - b.2.1. Reformularea mesajului, după caz;
 - b.2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

- c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
- c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
- c.3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

- c.4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
- c.5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

- d.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
- d.1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
- d.1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
- d.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Anul:	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:		Total:	Total:	

- d.3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:
- d.3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
- d.3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;
- d.3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;
- d.4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:
- d.4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;
- d.4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;
- d.4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;
- d.4.4. Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);
- d.4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:
- din subvenție;
 - din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

- Viziune;
- Misiune;
- Obiective (generale și specifice);
- Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
- Strategia și planul de marketing;
- Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
- Proiectele din cadrul programelor;
- Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

f.1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul	Anul	Anul
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)
1.	TOTAL VENITURI, din care:			
	1.a. venituri proprii, din care:			
	1.a.1. venituri din activitatea de bază			
	1.a.2. surse atrase			
	1.a.3. alte venituri proprii			
	1.b. subvenții/alocații			
	1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:			
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:			
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile			
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal			
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:			
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte			
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii			
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente			
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere			
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii			
	2.c. Cheltuieli de capital			

f.2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului: ____;

f.2.1. La sediu: ____;

f.2.2. În afara sediului: ____.

f.3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program* ¹⁾ (lei)
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Primul an de management					
1.					
2.					
...					
Al doilea an de management					
1.					
2.					
...					
.....					
1.					
2.					
...					

*¹⁾ Bugetul alocat pentru programul minimal.

VII. Alte precizări

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita informații suplimentare necesare elaborării proiectelor de management de la instituția publică de cultură pentru care se organizează concursul, respectiv Filarmonica „Mihail Jora” Bacău, conform art.14 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare; în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data depunerii cererii privind solicitarea datelor suplimentare, instituția publică de cultură are obligația să furnizeze informațiile solicitate (mun.Bacău, str.Războieni nr.22, tel.0234.546.030/0234.513.545, e-mail:filjora@yahoo.com).

Relații suplimentare privind întocmirea Proiectului de management în conformitate cu cerințele prezentului caiet de obiective se pot obține de la Serviciul Coordonare unități subordonate, ATOP din

cadrul Direcției Resurse Umane, Management a Consiliului Județean Bacău, la telefon 0234.537.200 (int.269), fax 0234.535.012, e-mail:csjbacau@csjbacau.ro.

Termenele pentru depunerea proiectelor de management și a dosarelor de concurs, precum și datele privind desfășurarea etapelor de concurs se stabilesc de către Consiliul Județean Bacău, cu respectarea termenelor necesare, atât pentru elaborarea proiectelor de management, cât și pentru analizarea acestora de către membrii comisiei de concurs, conform art.9 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

VIII. Anexele nr.1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

- { Anexa nr.1 - organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției;
- { Anexa nr.2 - statul de funcții al instituției;
- { Anexa nr.3 - bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani.

PREȘEDINTE,

Valentin IVANCEA

Contrasemnează :

SECRETARUL GENERAL AL JUDEȚULUI,

dr. Elena Cătălina ZARĂ